

PRZYTREADOWE TEMATY
PORUSZANE PODCZAS EVENTU

- METODY EFEKTYWNEJ NAUKI - CZYLI JAK NIE WKUWAĆ NA PAMIĘĆ
- OSTATNIE GODZINY PRZED MATURĄ - JAK PORADZIĆ SOBIE ZE STRESEM I NIE STRACIĆ PUNKTÓW?
- OGARNIJ SŁUCHANIE NA JĘZYKACH - JAK WYCIĄGNĄĆ JAK NAJWIĘCEJ?
- STWÓRZ SWÓJ WLASNY, SPERSONALIZOWANY KALENDARZ POWTÓREK
- JAK TO JEST BYĆ SKRYBĄ, DOBRZE CZY NIE DOBRZE? - MATURA USTNA NA 100%

MATURALNIE Z NZS

ZAPROSZENIE



O PROJEKCIE

Projekt "**Maturalnie z NZS**" zakłada realizację prelekcji i warsztatów z zakresu technik efektywnej nauki oraz inteligentnego planowania czasu. Projekt będzie realizowany przy współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi na kilka sposobów – jednym z nich będzie Program Ambadorski skierowany do najaktywniejszych działaczy młodego pokolenia w poszczególnych szkołach.

metody
pamięciowe

organizacja
czasu

motywacja

techniki
efektywnej
nauki

koncentracja

walka
ze stresem

Gdzie?



**Szkoła Główna
Handlowa w Warszawie
lub
Uniwersytet
Warszawski**

Kiedy?



**Marzec-
Kwiecień
(data ustalana
indywidualnie)**

Dla kogo?



**Tegoroczni
maturzyści**

Czym jest nasza organizacja?

Niezależne Zrzeszenie Studentów tworzą młodzi ludzie o nieprzeciętnej wyobraźni, szalonych pomysłach i niezaspokojonej ciekawości świata. Naszą misją jest aktywizacja środowiska studenckiego i budowanie społeczeństwa obywatelskiego!

Organizujemy – Pokazujemy – Tworzymy – Dyskutujemy.

Ważne są dla nas zarówno sprawy lokalne, uczelniane, jak i krajowe, nierzadko wymagające współpracy z biznesem, fundacjami, innymi organizacjami ogólnopolskimi i ministerstwami.

32

Organizacje na uczelniach

3000

Członków i sympatyków

38

Lat tradycji



Cele projektu

01

**Przygotowania dla
maturzystów**

02

**Promocja uczelni
oraz NZS**

03

**Pomoc w podjęciu
decyzji o studiach**

Nasze możliwości



Umieszczenie logotypu firmy
na materiałach promocyjnych



Dedykowane posty w naszych
mediach społecznościowych



Ekspozycja i dystrybucja
materiałów związanych
z marką podczas wydarzenia



Jesteśmy otwarci i elastyczni
na różne metody współpracy



Relacja fotograficzna
z wydarzenia przy uwidacznianiu
w odpowiedni sposób logotypu marki